



## Le 18<sup>ème</sup> Championnat de France de la Pizza débarque au Salon Parizza à Paris les 13 et 14 mars

*Le rendez-vous incontournable des passionnés et professionnels de la pizza est de retour à Paris ! La 18<sup>ème</sup> édition du Championnat de France de la Pizza, organisé par l'Association des Pizzerias Françaises, se tiendra les mercredi 13 et jeudi 14 mars sur le salon Parizza. Cet événement incontournable est devenu une référence au fil des années, attirant toujours plus de candidats passionnés par l'art de la pizza.*

### Un concours haut en saveurs

Qualifiés parmi 400 candidats préselectionnés lors des étapes régionales du **France Pizza Tour**, les **130 concurrents** retenus se mesureront lors de deux journées intenses pour tenter de décrocher le titre de **Champion de France de la Pizza 2024**. Un jury d'experts départagera les compétiteurs sur des crières de notations bien précis (notes techniques, cuisson, saveurs,...).

Au programme ? **6 épreuves** (pizza classique, «pizza a due», pizza la plus large, rapidité, pizza dessert et pizza acrobatique) avec **1 gagnant par catégorie**.

En phase avec l'évolution des préoccupations environnementales, le Championnat de France de la Pizza s'engagera pleinement en introduisant une **nouvelle catégorie**. Ce prix de la « **pizza responsable** » mettra en lumière le pizzaiolo ayant proposé une **approche éthique éco-responsable** (circuit court, produits sains,...)



“ Le Championnat de France de Pizza ne cesse d'évoluer pour récompenser les pizzaioli talentueux. Cette année, nous introduisons le prix de la « pizza responsable », une nouvelle catégorie qui célèbre les pizzaioli intégrant les valeurs de durabilité et de responsabilité. Une manière d'encourager l'innovation et de souligner l'engagement des chefs en faveur de pratique éco-responsable. ”

déclare Julien Panet, président de l'Association des Pizzerias Françaises et organisateur du France Pizza Tour.

“ Nous sommes ravis d'accueillir, comme chaque année, le Championnat de France de la Pizza sur le Salon Parizza. Ce rendez-vous incontournable illustre la diversité et l'innovation de l'univers de la pizza. Nous sommes heureux de voir cette compétition de renom s'épanouir au sein de notre événement. ”

confie Béatrice Gravier, directrice des salons Sandwich & Snack Show et Parizza



## Un duo de stars de la pâtisserie membre du jury

L'épreuve de pizza dessert fait son retour pour une deuxième année consécutive au Championnat de France de la Pizza et promet d'ajouter une touche sucrée à la compétition.

Cette année, le jury de cette épreuve gourmande sera encadré par **deux chefs pâtisseries de renom** de la pâtisserie française. **Angelo Musa, parrain de l'épreuve** (champion du Monde de la Pâtisserie et MOF) et **Jean-François Feuillet, président du jury** (fondateur des boulangeries Feuillet), apporteront ainsi leur expertise à l'épreuve de la pizza dessert pour évaluer les créations sucrées des pizzaioli.

“ L'épreuve de la pizza dessert a connu un réel engouement l'année dernière et c'est donc avec une grande joie que nous la proposons à nouveau pour cette édition du Championnat de France la Pizza. Cette catégorie permet de dévoiler le côté créatif des candidats sans oublier l'aspect technique que requiert le travail de la pâte. ”

ajoute Julien Panet.



À propos de RX :

**RX** est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

**RX France** organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

\* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

**Contact presse - Agence Match**

Clémence Bodinier - [clemence@agencematch.fr](mailto:clemence@agencematch.fr) - 06 33 41 45 04

Oanh Lecomte - [oanh@agencematch.fr](mailto:oanh@agencematch.fr)